



MADRID

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

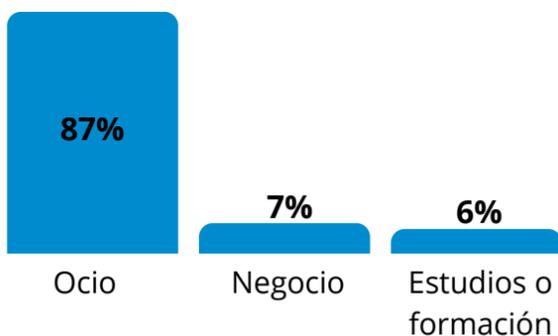
## Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.021

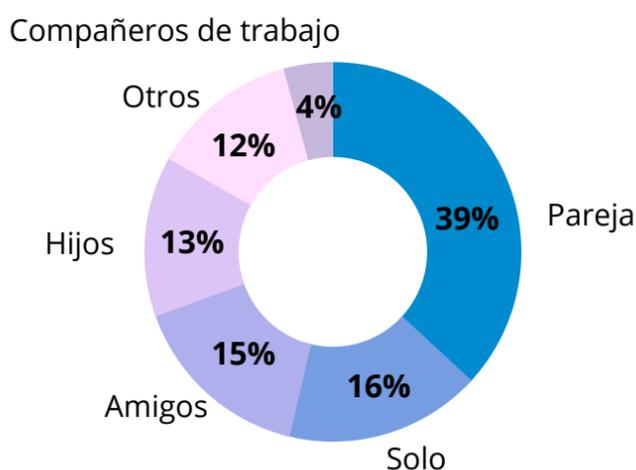


### PERFIL DEL VIAJERO

#### MOTIVO DEL VIAJE



#### VIAJA CON:

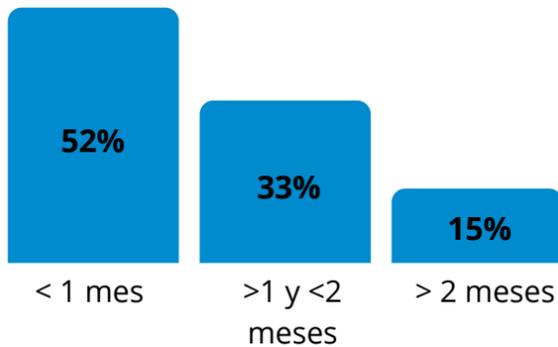


Había visitado ya Madrid **50 %**

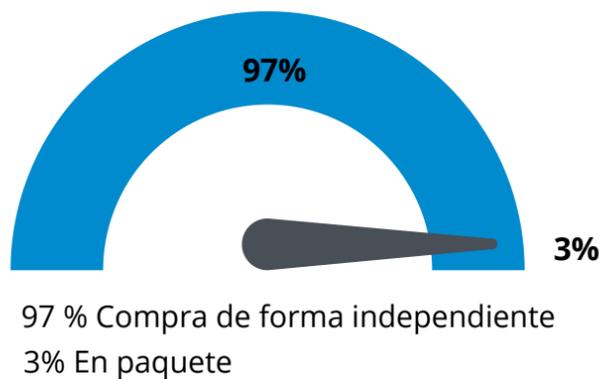


### TIPOLOGÍA DEL VIAJE

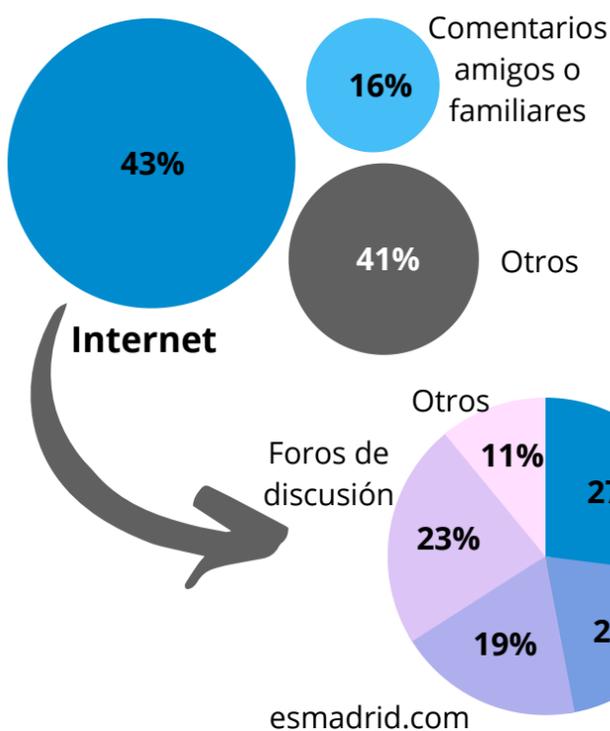
#### ANTELACIÓN DE LA RESERVA



#### MODALIDAD DE COMPRA



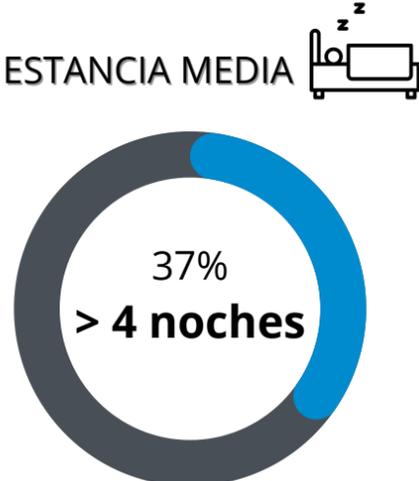
#### PRINCIPALES CANALES DE INFORMACIÓN



#### MEDIO DE TRANSPORTE



#### ESTANCIA MEDIA



#### ALOJAMIENTO



Hotel  
51%



Casa de un familiar / amigo  
13%



Vivienda turística  
13%



Albergue/ hostel  
10%



Ninguno / excursionista  
7%



Otro alojamiento  
6%

# MADRID ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.021

## GASTO



Alojamiento  
119 €



Restauración  
92 €



Compras  
55 €



Ocio  
45 €



Transporte  
53 €



Otros  
27 €



## DESARROLLO DEL VIAJE

### PRINCIPAL MOTIVO DE LA VISITA

- 39% Patrimonio y monumentos
- 18% Atracciones turísticas
- 10% Visitas a familiares y amigos
- 5% Agenda de artes escénicas
- 5% Asistir a formación

### BARRIOS MAS VISITADOS



- Sol - Gran Vía: 14%
- Austrias: 10%
- Paseo del Arte: 10%
- Retiro: 9%
- Letras: 8%

## LO MÁS ICÓNICO DE MADRID

Puerta del Sol



21%

Museo del Prado



18%

Parque del Retiro



15%

Plaza Mayor



13%

### PERCEPCIÓN DEL VISITANTE



100% recomendaría visitar Madrid

54% seguro volverán

40% probablemente volverán

### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS GUSTA DE MADRID?

granvia prado  
diversidad gente lagente comida  
gastronomiatodopuertadelsolcalles  
retiroarquitectura museos  
palaciorealcultura ambiente  
plazamayoredificios  
ocio

### IMAGEN DE MADRID

9,2/10 | Patrimonio  
Agenda cultural

8,8/10 | Transporte  
Espacios verdes  
Gastronomía  
Oferta ocio

### ¿QUÉ PALABRA TE VIENE A LA MENTE CUANDO ESCUCHAS MADRID?

gente pradosol arte  
realmadridretirolibertad fiesta  
tapascultura capital  
comida calamares diversidadalegria  
futbol museos cielo ocio

## Metodología

3.112 encuestas en Madrid

Año 2.021 (4 oleadas)

84% 18-55 años



47% mercado nacional

53% mercado internacional

- Francia
- LATAM
- Italia
- EEUU