



MADRID

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

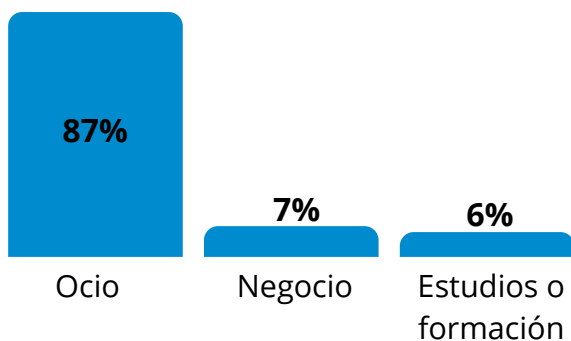
Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.021

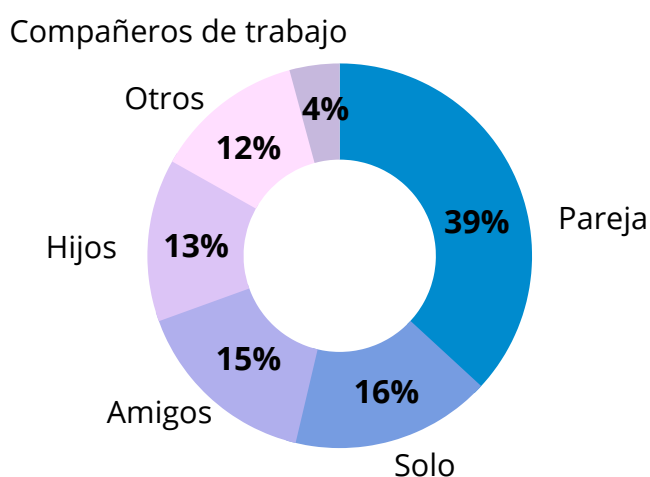


PERFIL DEL VIAJERO

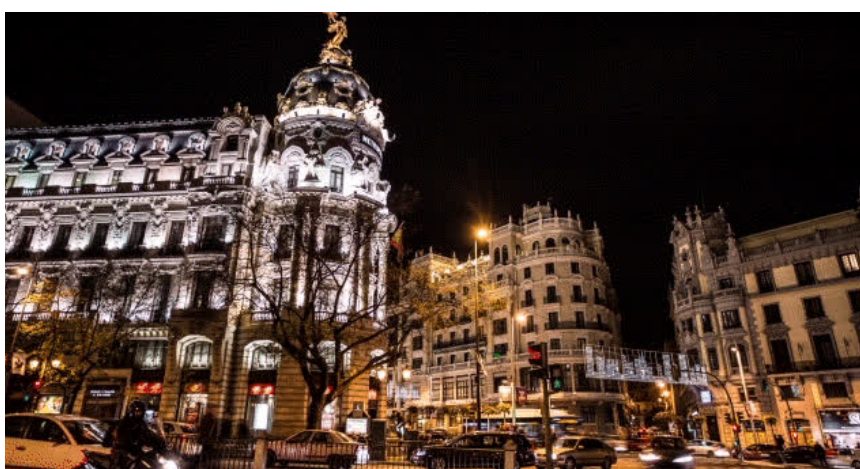
MOTIVO DEL VIAJE



VIAJA CON:

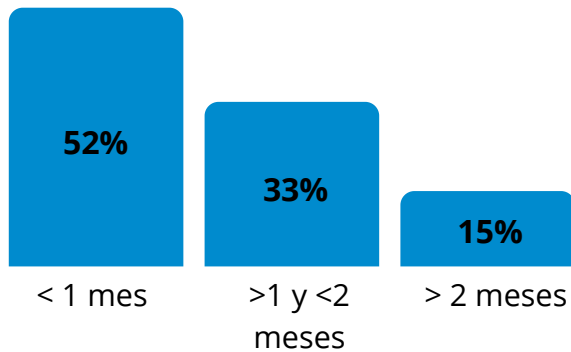


Había visitado ya Madrid **50 %**

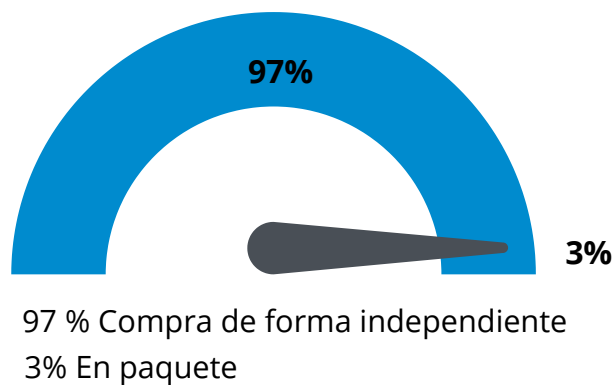


TIPOLOGÍA DEL VIAJE

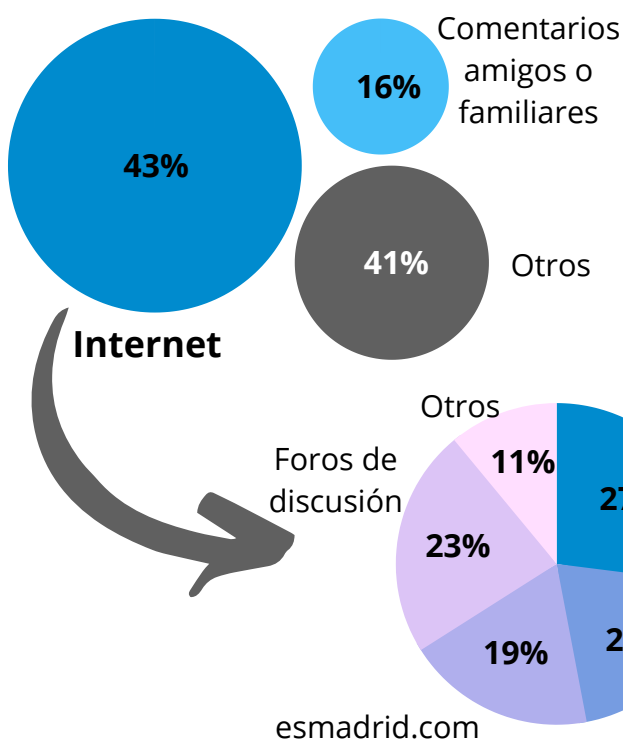
ANTELACIÓN DE LA RESERVA



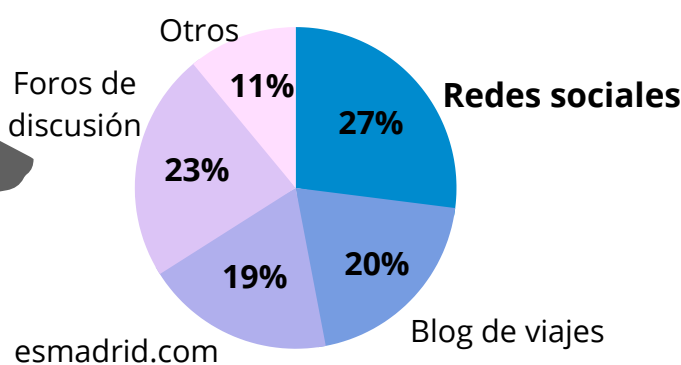
MODALIDAD DE COMPRA



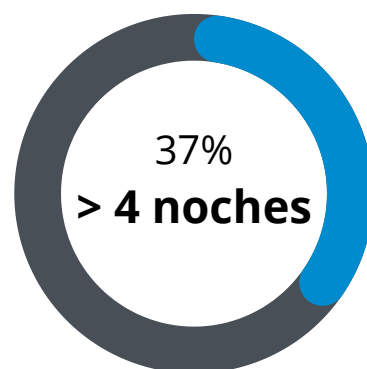
PRINCIPALES CANALES DE INFORMACIÓN



MEDIO DE TRANSPORTE



ESTANCIA MEDIA



ALOJAMIENTO



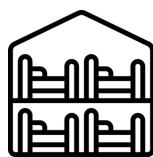
Hotel
51%



Casa de un familiar / amigo
13%



Vivienda turística
13%



Albergue/ hostel
10%



Ninguno / excursionista
7%



Otro alojamiento
6%

MADRID ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.021

GASTO



Alojamiento
119 €



Restauración
92 €



Compras
55 €



Ocio
45 €



Transporte
53 €



Otros
27 €

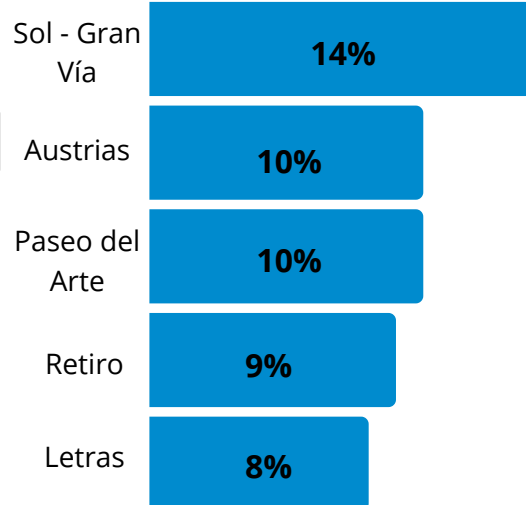


DESARROLLO DEL VIAJE

PRINCIPAL MOTIVO DE LA VISITA

- 39%** Patrimonio y monumentos
- 18%** Atracciones turísticas
- 10%** Visitas a familiares y amigos
- 5%** Agenda de artes escénicas
- 5%** Asistir a formación

BARRIOS MAS VISITADOS



LO MÁS ICÓNICO DE MADRID

Puerta del Sol



21%

Museo del Prado



18%

Parque del Retiro



15%

Plaza Mayor



13%

PERCEPCIÓN DEL VISITANTE



100% recomendaría visitar Madrid

54% seguro volverán

40% probablemente volverán

¿QUÉ ES LO QUE MÁS GUSTA DE MADRID?

granvia prado
diversidad gente lagente comida
gastronomiatodopuertadelsolcalles
retiroarquitectura museos
palaciorealcultura ambiente
plazamayoredificios
ocio

IMAGEN DE MADRID

9,2/10 | Patrimonio
Agenda cultural

8,8/10 | Transporte
Espacios verdes
Gastronomía
Oferta ocio


¿QUÉ PALABRA TE VIENE A LA MENTE CUANDO ESCUCHAS MADRID?

gente pradosol arte
realmadridretirolibertad fiesta
tapascultura capital
comida
futbol calamares diversidadalegria
museos cielo ocio

Metodología

 3.112 encuestas en Madrid

 Año 2.021 (4 oleadas)

 84% 18-55 años

 47% mercado nacional

53% mercado internacional

-Francia
-LATAM
-Italia
-EEUU