



MADRID

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

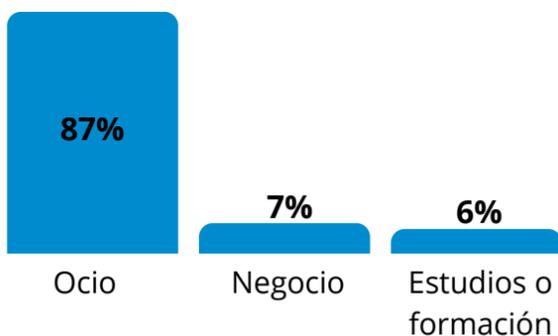
Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.021

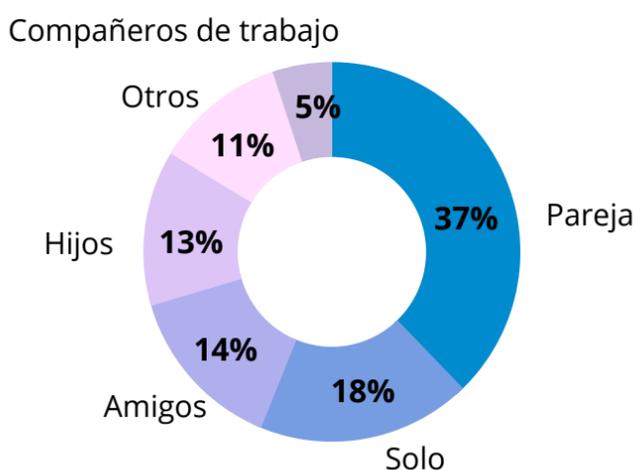


PERFIL DEL VIAJERO NACIONAL

MOTIVO DEL VIAJE



VIAJA CON:

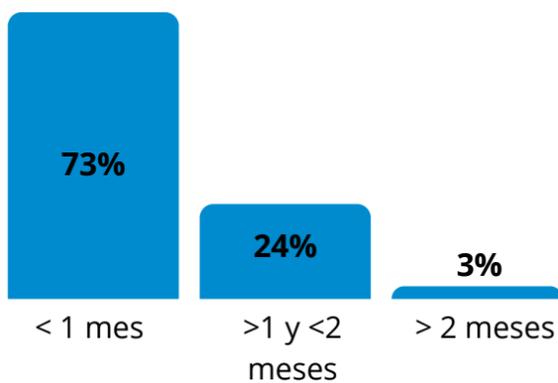


Había visitado ya Madrid **77 %**

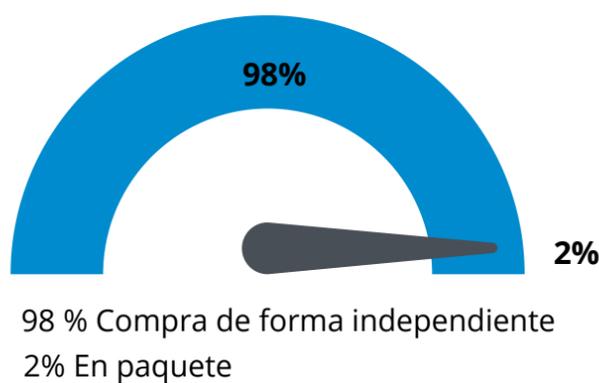


TIPOLOGÍA DEL VIAJE

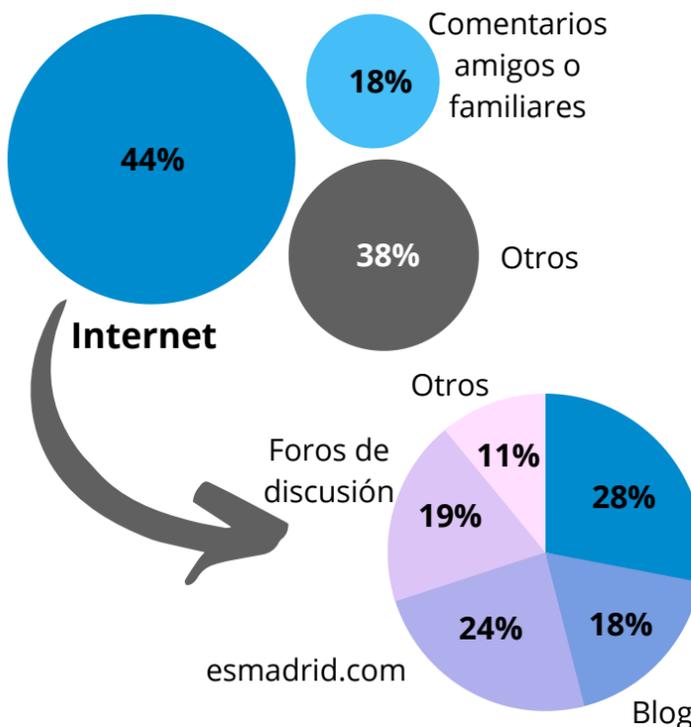
ANTELACIÓN DE LA RESERVA



MODALIDAD DE COMPRA



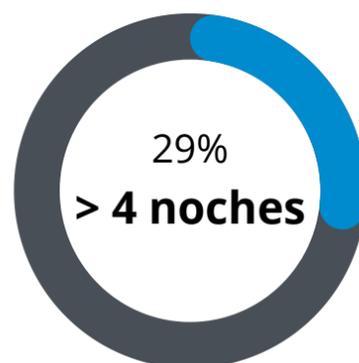
PRINCIPALES CANALES DE INFORMACIÓN



MEDIO DE TRANSPORTE



ESTANCIA MEDIA



ALOJAMIENTO



Hotel

45%



Casa de un familiar / amigo

15%



Ninguno / excursionista

15%



Vivienda turística

10%



Albergue/ hostel

8%



Otro alojamiento

7%

MADRID ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.021

GASTO



Alojamiento
103 €



Restauración
78 €



Compras
46 €



Ocio
40 €



Transporte
46 €



Otros
19 €



DESARROLLO DEL VIAJE

PRINCIPAL MOTIVO DE LA VISITA

- 28% Patrimonio y monumentos
- 24% Atracciones turísticas
- 11% Visitas a familiares y amigos
- 7% Otros asuntos
- 6% Agenda de artes escénicas

BARRIOS MAS VISITADOS



- Sol - Gran Vía 13%
- Austrias 10%
- Paseo del Arte 9%
- Retiro 8%
- Letras 8%

LO MÁS ICÓNICO DE MADRID

Puerta del Sol



26%

Museo del Prado



14%

Parque del Retiro



15%

Plaza Mayor



10%

PERCEPCIÓN DEL VISITANTE



100% recomendaría visitar Madrid



62% seguro volverán



35% probablemente volverán

¿QUÉ ES LO QUE MÁS GUSTA DE MADRID?

Calles retiro, gente, edificios, comida, prado, palacio, real, variedad, diversidad, cultura, ambiente, arquitectura, puerta del sol, museos, ocio, gran vía, agente, bares, todo

IMAGEN DE MADRID

9,1/10 | Patrimonio
Agenda cultural

8,7/10 | Transporte
Espacios verdes
Gastronomía
Oferta ocio

¿QUÉ PALABRA TE VIENE A LA MENTE CUANDO ESCUCHAS MADRID?

fiesta, alegría, cielo, ambiente, museos, gente, diversidad, sol, libertad, prado, cosmopolita, capital, calamares, puerta del sol, FUTBOL, ocio, cultura, retiro, GRANDE, arte

Metodología



1.453 encuestas en Madrid



100% mercado nacional



Año 2.021 (4 oleadas)



80% 18-55 años